

# INTRODUZIONE ALLE SOLUZIONI INTERSHOP PER IL COMMERCIO ELETTRONICO

**INTERSHOP 4** è la soluzione software completa per il commercio elettronico dedicata ai Commerce Service Provider che vogliono offrire strumenti e servizi adatti al commercio elettronico



# RIASSUNTO E COMMENTI

## INTERSHOP CREA L'ECONOMIA DIGITALE

offrendo alle aziende e ai Commerce Service Provider le soluzioni più avanzate del settore per la vendita tramite l'e-commerce.

**INTERSHOP** crea soluzioni di e-commerce dal 1994 per centinaia di Commerce Service providers (CSP) e Telco. I CSP, i Portal, i Telco e le Comunità Web- siano esse grandi o piccole e indipendentemente dall'obiettivo commerciale trovano in **INTERSHOP** la soluzione hosting adatta ai diversi modelli di aziende di e-commerce in hosting.

I servizi hosting di e-commerce sono drasticamente cambiati. Per dirla in parole semplici, l'hosting non è più una proposta dalla dimensione unica e adatta a tutti. Con l'esplosione dell'e-commerce, i rivenditori online necessitano di una vasta gamma di servizi, che comprendono la vetrina di livello base, i siti di media dimensione e le soluzioni di e-commerce estremamente personalizzate.

**INTERSHOP 4**, quale ultima generazione di tecnologia hosting per l'e-commerce di **INTERSHOP**, non solo soddisfa le necessità di questa svariata gamma di modelli di aziende rivenditrici, ma offre anche ai CSP un'elevata flessibilità che permette loro di poter costruire servizi su misura.

Ogni soluzione hosting di **INTERSHOP** viene fornita su una piattaforma standard, che permette un deployment veloce, costi operativi contenuti e un considerevole ritorno di investimento.

**INTERSHOP 4** è inoltre integrabile con i sistemi aziendali esistenti e può ospitare le ultime tecnologie di Internet.

La nostra collaborazione con i principali VAR, con gli integratori di sistema e i fornitori indipendenti di software e la preparazione del nostro gruppo di Servizi Professionali assicurano che la vostra soluzione sia messa in servizio velocemente e in maniera efficace.

Questo documento spiega il funzionamento di **INTERSHOP 4** dal punto di vista del service provider, del rivenditore e dello sviluppatore. Descrive, inoltre, la tecnologia a quattro livelli di **INTERSHOP**, che garantisce sicurezza affidabilità e possibilità di ampliamento.

<b>RIASSUNTO E COMMENTI</b> .....	2
<b>LA GAMMA COMPLETA DEI PRODOTTI DI INTERSHOP</b> .....	4
<b>LE SOLUZIONI HOSTING DI INTERSHOP</b> .....	5
ePages .....	5
Differenziazione e configurazione a classe di servizio .....	6
Gestione della Comunità Virtuale .....	6
I Feature Pack .....	7
<b>USO DI INTERSHOP 4 HOSTING &amp; MERCHANT</b> .....	8
Installazione e amministrazione del sito .....	8
Impostare un negozio e progettarlo - l'esperienza del rivenditore .....	8
Gestione delle operazioni giornaliere di un negozio online .....	9
Gestione Catalogo .....	9
Gestione Prodotto .....	10
Gestione Ordini .....	10
Gestione Magazzino .....	10
Gestione Acquisti .....	10
Gestione Clienti .....	10
Gestione Impostazioni .....	10
<b>LA TECNOLOGIA DI INTERSHOP 4</b> .....	12
Architettura a quattro livelli .....	12
Thin Client: Gestione remota tramite browser .....	12
Il Web Server, i Web Adapter di INTERSHOP 4 e il Request Router .....	13
Gli Application Server di INTERSHOP 4 .....	13
SYBASE Adaptive Database .....	13
Estensioni di INTERSHOP ePages.....	14
<b>COME FUNZIONA INTERSHOP 4: il percorso di una richiesta</b> .....	15
Fase 1: La richiesta del client .....	15
Fase 2: Routing della richiesta e bilanciamento del carico .....	16
Fase 3: Esecuzione della logica di programmazione e compilazione della pagina in HTML dinamico .....	16
Fase 4: Adempimento.....	17
Il Caching del database(DbC).....	18
L'architettura completa del meccanismo di sincronizzazione della cache.....	19
Elevata Disponibilità (HA).....	19
Caching di Pagina (PC) .....	20
Allestimento .....	22
Server Side Scripting .....	24
Deployment .....	25
Il Service Provider e il rapporto con il rivenditore .....	25
Opzioni di configurazione .....	25
Deployment a nodo singolo e doppio.....	26
Deployment a triplo nodo e superiore: scalabilità illimitata dell'applicazione livello Server .....	26
Clustering distribuito: l'ultima tecnologia in fatto di protezione dei dati .....	26
Sicurezza .....	26
Sistemi di pagamento e di transazione.....	27
<b>INTERSHOP 4 e XML</b> .....	28
Estendibilità e integrazione .....	28
Integrazione con i sistemi legacy .....	28
Cartridge.....	28
<b>SERVIZIO E ASSISTENZA</b> .....	29
<b>PACCHETTI LICENZA</b> .....	30
<b>REQUISITI DI SISTEMA</b> .....	30
<b>INFORMAZIONI</b> .....	31

# LA GAMMA COMPLETA DEI PRODOTTI DI INTERSHOP

## EAPAGES - PER L'E-COMMERCE DI BASE E IL DEPLOYMENT SU LARGA SCALA

ePages può essere definito un'offerta di e-commerce a self-service. Infatti permette al cliente rivenditore del CSP di creare, mettere in servizio e mantenere il negozio virtuale in modo autonomo, con il semplice aiuto di un browser. È possibile selezionare un service pack composto di caratteristiche specifiche e di template che si adattano alle esigenze commerciali del cliente. Poiché il rivenditore fa tutto da solo, i costi generali e operativi per il CSP risultano essere minimi. Nel caso in cui il rivenditore abbia bisogno di ulteriori personalizzazioni, il CSP può far migrare il negozio verso una soluzione più avanzata.

## INTERSHOP 4 HOSTING - UNA SOLUZIONE DI SERVER CONDIVISO ANCOR PIÙ PERSONALIZZABILE

Hosting è una soluzione potente, completamente personalizzabile che permette al rivenditore di condividere le risorse del server, riducendo i costi e migliorando i tempi. Con il vantaggio dell'ambiente condiviso, il CSP è in grado di offrire un livello di personalizzazione nettamente superiore, come una gestione più solida dell'azienda e una maggior flessibilità nella progettazione del negozio.

## INTERSHOP 4 MERCHANT - UNA SOLUZIONE DI SERVER DEDICATO AD ALTE PRESTAZIONI

Man mano che l'azienda cresce, avrà bisogno di tutta la capacità di prestazione, memoria e database di un server dedicato o condiviso. **INTERSHOP 4 Merchant** offre tutte le caratteristiche dell'hosting con il vantaggio aggiuntivo di poter gestire un traffico elevato di sito e un gran numero di transazioni senza che le prestazioni siano limitate da altri siti che risiedono sullo stesso server. Un server dedicato permette la personalizzazione completa e l'integrazione totale.

**INTERSHOP 4 Merchant** e **Hosting** e **INTERSHOP ePages**, sono le soluzioni più potenti attualmente disponibili per i Commerce Service Provider (CSP) che vogliono offrire ai rivenditori un servizio di e-commerce altamente scalabile. Offrendo i servizi di e-commerce con **INTERSHOP**, mettete a disposizione dei vostri clienti uno strumento eseguibile su browser dall'utilizzo semplice e dal costo contenuto che permette di:

- installare in rete e amministrare un numero infinito di siti web per l'e-commerce ad elevata prestazione
- progettare vetrine multimediali complete e che soddisfano gli "shopper online" più esigenti
- soddisfare le esigenze end-to-end della gestione del back office dell'azienda online
- integrarsi con altri sistemi di rete e estensioni di servizio e-commerce

L'architettura a quattro livelli di **INTERSHOP 4** offre un sistema di e-commerce ad elevata prestazione e altamente scalabile progettato per soddisfare tutte le esigenze di operatività e tutti i budget. **INTERSHOP 4** è una soluzione a piattaforma indipendente che lavora in ambienti misti ottimizzando tutte le risorse disponibili.

**INTERSHOP 4** è dotato di numerosi API per una perfetta integrazione con i sistemi legacy e per l'estensione facilitata attraverso altri software e le Cartridge di **INTERSHOP**.

**INTERSHOP 4** è disponibile a costi contenuti ed è completamente compatibile con i comuni browser e utilizza interfacce grafiche molto intuitive che non richiedono particolari conoscenze tecniche.

# LE SOLUZIONI HOSTING DI INTERSHOP

INTERSHOP ha soluzioni adatte a soddisfare la vasta gamma delle necessità dei Commerce Service Provider di oggi. INTERSHOP 4 ePages è progettato per ospitare comunità complete, a rifornimento autonomo e con migliaia di negozi. Il prodotto riesce a soddisfare le necessità di rivenditori sofisticati che offrono un gran numero di prodotti.

Ecco uno schema che indica brevemente le diversità tra INTERSHOP 4 Hosting e Merchant e INTERSHOP 4 ePages:

	IS4 ePages	IS 4 Hosting & Merchant
Rifornimento autonomo del rivenditore	•	
Classe di servizio	•	
Feature Pack	•	
Gestione della comunità	•	
Guida, promozioni e offerte	•	
Ricerca in tutta la comunità	•	
Server Side Scripting		•
Editing del template		•
Accesso ODBC		•
Req. Min. per spazio negozio	0.25 MB	50 MB
Cartridge di accelerazione della ricerca		•
Kit di strumenti IDK, CDK		•
Un database per rivenditore		•

Se il negozio di un rivenditore cresce oltre le dimensioni previste da ePages, è possibile migrare senza difficoltà verso un negozio **INTERSHOP 4 Hosting o Merchant**.

## EPAGES

Registrazione, progettazione e messa in servizio del negozio completamente automatica, ePages è uno strumento semplice per mettere in servizio e mantenere soluzioni di Service Provider, ed è adatto per consegnare i servizi di e-commerce ad un mercato di grandi dimensioni. Le interfacce intuitive, eseguibili su browser, rendono la creazione del negozio semplice e logica. I template già disegnati aiutano a scegliere l'aspetto e l'ambiente del negozio. Il nome e la descrizione del negozio vengono automaticamente integrati nel progetto. I rivenditori sono guidati nel rifornimento del negozio, incluso il reparto e la creazione del prodotto in tre semplici passaggi. È possibile sospendere l'accessibilità al negozio durante la manutenzione e l'aggiornamento.

Il CSP può gestire il sito utilizzando un'interfaccia sicura appositamente progettata. Inoltre ha la possibilità di offrire gratuitamente al rivenditore negozi di prova che avvertono automaticamente e suggeriscono l'acquisto quando il periodo di prova è terminato. I costi di amministrazione sono limitati al minimo indispensabile.

La partizione del database, l'assegnazione di memoria e le altre funzioni di back-end sono completamente automatizzate. L'intervento umano è ridotto al minimo, a un livello proporzionato al comune servizio telefonico di base; inoltre l'automazione aiuta ad a soddisfare pienamente il cliente.

## DIFFERENZIAZIONE E CONFIGURAZIONE A CLASSI DI SERVIZIO

La gestione della classe di servizio permette al provider di configurare i vari tipi di negozio con diversi livelli di servizio. Le opzioni di configurazione del negozio includono il numero di prodotti permessi, una pagina dedicata alle offerte speciali, il caricamento dell'immagine dal computer locale alla rete e alcuni strumenti di base e avanzati per l'individuazione dell'azienda e le statistiche. I rivenditori hanno la facoltà di scegliere il livello di servizio che meglio si addice al loro modello commerciale. Possono facilmente passare ad una classe di servizio superiore mano a mano che acquisiscono esperienza e che le loro aziende crescono. Ciò garantisce ai service provider grandi capacità di vendita permettendo loro di equilibrare l'investimento in infrastrutture.

Per esempio un CSP può offrire cinque diversi tipi di negozi ePages:

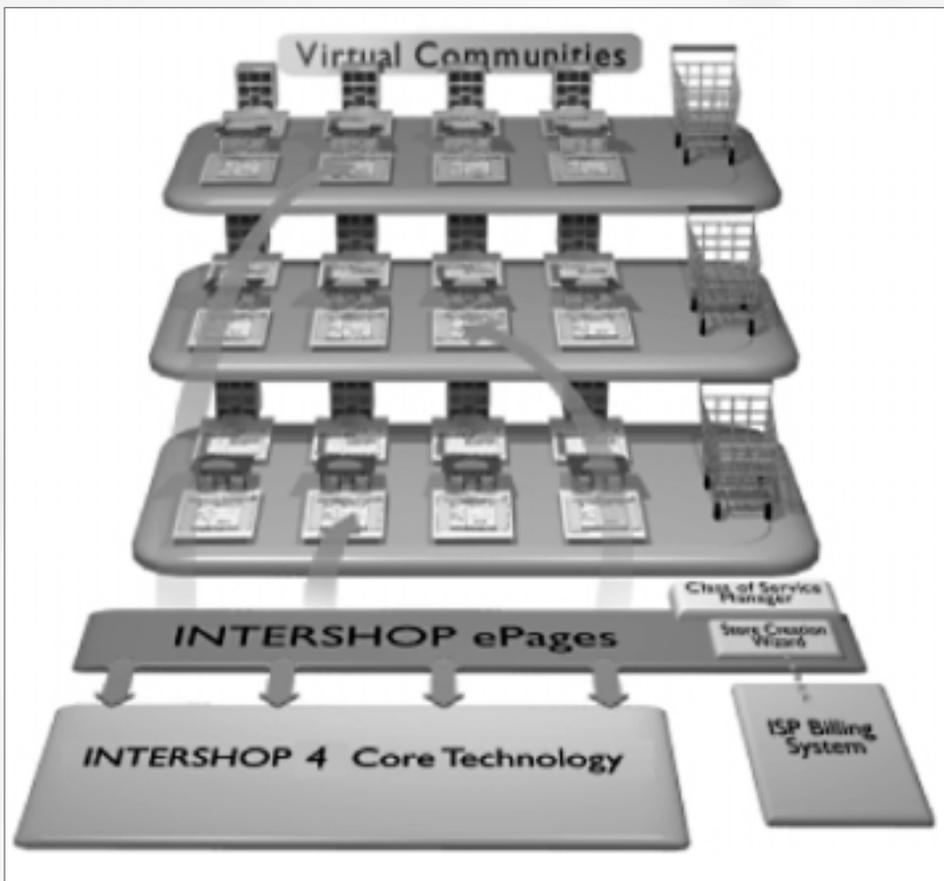
- Un pacchetto di entrata che include solo l'inserimento in elenco del biglietto da visita dell'azienda
- Un pacchetto "value" che include il più semplice dei siti web, che descrive staticamente i prodotti, i servizi, le novità e gli eventi che riguardano l'azienda.
- Un pacchetto di livello medio, che può eventualmente includere una struttura catalogo con prodotti e reparti
- Un pacchetto di livello alto che mostra i prodotti all'interno di un catalogo, che è dotato di un carrello della spesa e offre la possibilità di vendere i prodotti in linea.
- Un pacchetto "top" che può includere tutti i servizi e funzionalità avanzate.



## GESTIONE DELLA COMUNITÀ VIRTUALE (VIRTUAL COMMUNITY MANAGER)

Virtual Community Manager permette al Service Provider di ospitare più siti o comunità costruiti con ePages e collocati su di un unico ambiente server. In questo modo, egli può ammortizzare il costo dell'infrastruttura suddividendolo tra le diverse comunità, senza che il rivenditore si trovi ridotta la capacità del proprio negozio. Inoltre il provider può ristrutturare l'aspetto e lo stile di ePages, per farlo corrispondere con la propria immagine, inclusi il design e i colori aziendali. Questo può essere il primo passo per diventare "portal".

La funzionalità di comunità include la capacità di mantenere un unico e globale carrello della spesa e una registrazione globale del cliente per tutti i negozi contenuti in un sito ePages.



### I FEATURE PACK (PACCHETTO FUNZIONI)

I "Feature Pack" sono opzioni aggiuntive dei negozi ePages, che permettono ai rivenditori di ingrandire il loro negozio senza cambiare tipo di negozio. Per esempio un Feature Pack può permettere di aggiungere un certo numero di prodotti per negozio, o di estendere la funzionalità o aggiungere i metodi di pagamento.

I Feature Pack vengono forniti dal service provider con un costo aggiuntivo. Essi permettono al rivenditore di aggiungere nuove funzioni al proprio negozio.

Il metodo di acquisto dei Feature Pack è lo stesso utilizzato per acquistare il negozio.

Le caratteristiche addizionali possono essere sia un aumento di capacità, per esempio, il numero massimo concesso di prodotti per negozio o una funzionalità aggiuntiva, come la possibilità di effettuare ordini in linea, i metodi di pagamento e così via.

A ciascun negozio vengono assegnate le proprie caratteristiche. Lo Store Type (Tipo di Negozio) di partenza, ovvero quello dal quale il negozio è stato inizialmente creato, definisce la serie iniziale di caratteristiche assegnate a quel negozio. Di conseguenza, il cambiamento del gruppo di caratteristiche assegnate a quel negozio non avrà conseguenze sugli altri negozi del sito.

# UTILIZZO DI INTERSHOP 4 HOSTING & MERCHANT

## INSTALLAZIONE E AMMINISTRAZIONE DEL SITO

L'installazione e l'amministrazione di **INTERSHOP 4** sono molto semplici, sia per il service provider che mette in servizio migliaia di negozi su un'infrastruttura condivisa, che per il rivenditore che gestisce da solo il proprio negozio. **INTERSHOP 4** può essere velocemente installato da CD. Utilizzando il wizard di creazione del negozio, l'amministratore del sito crea i singoli negozi in modo semplice e veloce, grazie ad un processo "point-and-click" suddiviso in quattro fasi che non richiede particolari conoscenze tecniche. Tutte le procedure di installazione sono eseguite automaticamente. I nuovi negozi sono pronti in pochi minuti e disponibili per i rivenditori e per gli sviluppatori che vogliono disegnarli e impostarli con i facili strumenti di **INTERSHOP 4**.

L'amministratore del sito esegue anche una gestione di routine del database, l'ottimizzazione del sistema, il backup manuale e automatico e il ripristino del sistema e dei dati utilizzando una GUI (interfaccia grafica utente), strumento di gestione del database eseguibile su browser. **INTERSHOP 4** riduce i costi proprietari, grazie al fatto che le procedure di manutenzione impostate dall'amministratore vengono in seguito eseguite automaticamente dal database. Inoltre, l'amministratore di sito può istituire **INTERSHOP 4 Plus-Pack** ad aggiornare il software di **INTERSHOP 4**, nel momento in cui tale aggiornamento è disponibile, minimizzandone di conseguenza l'esecuzione. **INTERSHOP 4** si aggiorna automaticamente senza arresti e senza la necessità di intervento da parte dell'uomo.

## IMPOSTARE UN NEGOZIO E PROGETTARLO - L'ESPERIENZA DEL RIVENDITORE

Utilizzando il wizard di **INTERSHOP 4 Store Design**, il rivenditore può costruire il proprio negozio personalizzato e farlo funzionare entro poche ore dall'installazione. Grazie ad un facile sistema "point-and-click" diviso in undici fasi, egli può mischiare e combinare gli schemi colore, gli stili dei pulsanti e dei banner, le barre di navigazione e impaginare i layout da più di 100 esempi già pronti e disegnati da professionisti. Anche se non è un utente di computer particolarmente esperto, il rivenditore può così creare velocemente un negozio online accattivante e professionale, con un aspetto e un ambiente ricco e personalizzato. Persino un negozio di base è ben fornito, grazie alla gamma completa di funzioni di e-commerce di **INTERSHOP 4**, adatte sia al cliente online che alla gestione aziendale del back-office del rivenditore.

Impostare un potente negozio **INTERSHOP** che soddisfi le esigenze degli shopper online più esigenti e dei rivenditori, è molto facile, perché **INTERSHOP** viene fornito con una serie estesa di template, predefiniti e altamente personalizzabili. I template di **INTERSHOP 4** includono layout di pagina affidabili, sequenze di processo ottimizzate e funzioni pre-programmate per:

- la presentazione del catalogo
- la presentazione del prodotto
- la registrazione del member e la password di verifica
- la navigazione
- una scelta di interfacce di motori di ricerca semplici e avanzati
- il carrello della spesa del cliente
- la scelta del metodo di pagamento e della modalità di spedizione
- i campi per i commenti del cliente
- la registrazione del member e il checkout (registrazione in uscita)
- il checkout (registrazione in uscita) del non-member
- le pagine per le promozioni e le offerte speciali
- l'inserimento del prodotto nel bookmark (segnalibro) del cliente
- il servizio clienti
- tutta la corrispondenza del negozio
- e altro ...

I rivenditori che scelgono il wizard di Store Design conservano attive le opzioni per poter utilizzare fino in fondo gli strumenti completi e aggiuntivi di sviluppo per personalizzazioni ancor più avanzate.

Una volta che il rivenditore ha acquisito confidenza con l'HTML, può facilmente personalizzare qualunque template scegliendo tra gli oltre 100 predefiniti, che vengono forniti con **INTERSHOP 4**. Può utilizzare interamente le "Variabili TLE" di **INTERSHOP** e i contenitori (placeholder) di dati utilizzati nei template, che danno ai progettisti il controllo totale e la

completa flessibilità dell'architettura del negozio. Utilizzando il Template Editor e l'assistente TLE attraverso la semplice interfaccia grafica utente, può editare i template senza problemi. Da una singola interfaccia browser, diventa facilmente possibile realizzare e prevedere possibilità di progetto, installare template di default e importare o esportare file HTML. Con **INTERSHOP 4**, il rivenditore può anche utilizzare altri strumenti di authoring HTML.

Agli sviluppatori professionisti o ai rivenditori con conoscenze di programmazione, **INTERSHOP 4** offre inoltre un ambiente di sviluppo completo per una progettazione del negozio ancor più avanzata. Gli sviluppatori e i designer possono adattare la tecnologia del nucleo di **INTERSHOP** praticamente a qualsiasi condizione o necessità di progetto utilizzando **INTERSHOP 4** Server Side Scripting. Con l'utilizzo dello scripting API e del linguaggio di programmazione Perl, i rivenditori (o i programmatori che li assistono) possono modificare le funzionalità standard di **INTERSHOP**, eseguire integrazioni di sistemi e di software personalizzati, o aggiungere caratteristiche e funzioni che altrimenti richiederebbero l'accesso al codice sorgente.

I template definibili dall'utente possono essere inseriti in qualsiasi punto del processo di creazione della vetrina, permettendo al designer di fare in modo che tutte le risorse di **INTERSHOP 4** si appoggino alle opzioni di sviluppo aperte. Inoltre, le variabili TLE definibili dall'utente permettono al designer di creare i propri valori di contenitore - placeholder - (ad esempio per colori, immagini, banner, funzionalità e così via) per tutti i template di **INTERSHOP** e di applicarli istantaneamente a tutto il negozio, o anche a più negozi in un ambiente multi-sito. Le variabili TLE definibili dall'utente possono persino innescare script logici, programmi in JavaScript e dispositivi simili che permettono l'inserimento di funzionalità avanzate.

**INTERSHOP 4** offre licenze di allestimento gratuite e illimitate. I rivenditori e gli sviluppatori possono così creare negozi "in allestimento" o "di sviluppo" per progettare, provare dare dimostrazione di nuovi negozi, cambiandone la struttura prima di metterli in linea.

La piattaforma di allestimento, **INTERSHOP 4** Staging Platform, permette la definizione ottimale della qualità prima della realizzazione reale. I negozi in diretta sono facilmente aggiornabili tramite la piattaforma di allestimento, eliminando il periodo di inattività sia per eseguire semplici modifiche che per nuove progettazioni.

Per facilitare l'uso e garantire la sicurezza, il software **INTERSHOP 4** è diviso in una sezione vetrina, accessibile agli acquirenti online, e in moduli di amministrazione che possono essere utilizzati solo da personale autorizzato.

I moduli di amministrazione, ciascuno protetto separatamente da password, includono un back office nel quale il proprietario del negozio o i collaboratori gestiscono le operazioni giornaliere online, una sezione di amministrazione di sistema per progettare e impostare i negozi individuali con controllo del diritto di accesso, e un'area di amministrazione del sito per installare e gestire uno o più negozi sulla rete. Nella maggior parte dei casi, solo il service provider potrà avere la necessità di avere accesso all'Amministrazione del Sito.

#### GESTIONE DELLE OPERAZIONI GIORNALIERE DI UN NEGOZIO ONLINE

La gestione delle operazioni di back office di un negozio online **INTERSHOP 4** è semplice tanto quanto fare acquisti online. Per illustrare come i rivenditori gestiscono il negozio da dietro le quinte, ipotizziamo che Silvia Ranieri, designer e dettagliante di successo di mobili per arredamento, che non ha una conoscenza particolare dell'e-commerce, abbia ingrandito il suo giro d'affari mettendosi online.

Una volta che il CSP le ha rifornito il negozio, Silvia si elegge amministratore di sistema del negozio **INTERSHOP 4** in modo da poter supervisionare l'impostazione e il design del negozio, decidere le impostazioni di sistema del negozio e controllare i diritti di accesso dei soci e dei dipendenti. Silvia assume Paolo Biraghi per assisterla nella gestione dell'azienda, assegnandogli diritti di accesso all'area di amministrazione della gestione del negozio. Silvia e Paolo gestiscono le operazioni giornaliere utilizzando i sette backoffice manager, che sono visibili nel menu amministrazione sotto forma di pulsanti, quando si registrano da qualsiasi punto di Internet. I Back Office Manager lavorano insieme.

#### GESTIONE CATALOGO (CATALOG MANAGER)

Silvia e Paolo usano Catalog Manager per creare e inserire le categorie di prodotto nel catalogo del loro negozio. Per esempio, Paolo crea una categoria "Tavoli" e inserisce la sottocategoria tavolini, tavoli da cucina e tavoli da esterno. Paolo

e Silvia possono costruire cataloghi di qualsiasi dimensione ed estensione e possono visualizzare le categorie e l'elenco prodotti in qualsiasi ordine da loro scelto. Potrebbero anche importare nel Catalog Manager una struttura di catalogo esistente utilizzando l'interfaccia grafica utente o le funzionalità delle stringhe di istruzione di **INTERSHOP 4**.

### **GESTIONE PRODOTTO (PRODUCT MANAGER)**

Utilizzando Product Manager, Paolo inserisce nuovi prodotti nel catalogo del negozio e aggiorna le informazioni sui prodotti esistenti. Dal momento che Silvia ha un elenco completo sul computer dei suoi articoli di arredamento, che utilizza per il negozio al dettaglio reale, usa semplicemente il wizard Importa/Esporta Dati, per caricare tutti i dati relativi ai prodotti esistenti (incluse le descrizioni, i prezzi e i livelli di inventario) sul suo catalogo online. Poiché la maggior parte dei prodotti si differenzia per colore, dimensione, stile e combinazioni, Silvia è entusiasta del fatto che **INTERSHOP** può assegnare a ciascuna variazione sia il proprio numero unico (derivato dal numero di riferimento principale del prodotto) che SKU individuali. Inoltre può modificare i prezzi, gli sconti e i livelli di inventario separatamente da ciascuna variazione e i suoi clienti possono scegliere la variante esatta di disegno che desiderano dalla stessa pagina web, all'interno del negozio.

### **GESTIONE ORDINI (ORDER MANAGER)**

Silvia e Paolo gestiscono la maggior parte delle operazioni quotidiane con Order Manager. Il cuore del back office, riceve nuovi ordini, controlla lo stato degli ordini, genera le fatture, registra i pagamenti, crea le etichette per le spedizioni e aggiorna il conto del cliente (controllando automaticamente i debiti e i crediti al momento dell'acquisto, o quando le fatture vengono elaborate completamente o in parte, oppure quando gli ordini vengono cancellati).

### **GESTIONE MAGAZZINO (INVENTORY MANAGER)**

Paolo utilizza Gestione Magazzino (Inventory Manager) per registrare le nuove consegne. Quando il livello delle scorte si abbassa, la Gestione Magazzino genera un messaggio.

### **GESTIONE ACQUISTI (PURCHASING MANAGER)**

Silvia decide che Gestione Acquisti (Purchasing Manager) deve automaticamente inviare gli ordini di acquisto ai fornitori quando Gestione Magazzino (Inventory Manager) rileva valori di scorte bassi.

### **GESTIONE CLIENTI (CUSTOMER MANAGER)**

Con Gestione Clienti (Customer Manager), Silvia e Paolo hanno a portata di mano tutte le informazioni relative ai clienti e al loro conto e possono inserire con facilità le informazioni sul conto del cliente o registrare nuovi clienti. Dal momento che Silvia aveva già un lungo elenco clienti sul suo computer, lo ha semplicemente importato in **INTERSHOP 4**, utilizzando il wizard di importazione dei dati. Adesso Silvia ha molti nuovi clienti che si registrano ogni giorno nel negozio, inserendo direttamente i propri dati.

### **GESTIONE IMPOSTAZIONI (SETTINGS MANAGER)**

Silvia e Paolo usano Gestione Impostazioni (Settings Manager) per definire gli sconti, personalizzare i menu a comparsa utilizzati dagli altri Manager e creare rapporti di attività e analisi statistiche. Silvia decide di offrire tre diversi piani sconto ai clienti: crea un'offerta per i clienti che acquistano mobili per più di 2.000.000 di lire con un singolo ordine, un'altra riservata ai clienti di vecchia data e un'ultima per attirare e mantenere i nuovi clienti.

Utilizzando i rapporti di attività e le analisi per controllare costantemente il cash flow, il traffico del negozio, le attività dei clienti e le statistiche di vendita, Silvia è adesso in grado di effettuare acquisti migliori essendo maggiormente informata e di decidere con sicurezza sul marketing come non ha mai potuto fare. Per esempio, quando si è resa conto di un interesse insolitamente alto da parte dei clienti per tre prodotti in particolare, Silvia si è accorta che una rivista online aveva presentato alcuni dei suoi prodotti. Ha subito fatto pubblicità sul sito web della rivista e, utilizzando **INTERSHOP 4** Direct Storefront Entry, ha creato un banner che permette di saltare direttamente alle pagine promozionali rendendo così l'acquisto facile e veloce. La gestione di Back Office di **INTERSHOP** automatizza e semplifica tutte le operazioni quotidiane, assistendo la gestione delle transazioni end-to-end. Quando Silvia e Paolo ricevono l'ordine di un cliente, stampano semplicemente l'etichetta di consegna e la fattura, controllano la forma di pagamento e spediscono il prodotto. Il conto del cliente, i livelli di scorta del prodotto e le statistiche di vendita sono tutte automaticamente aggiornate da **INTERSHOP 4**.

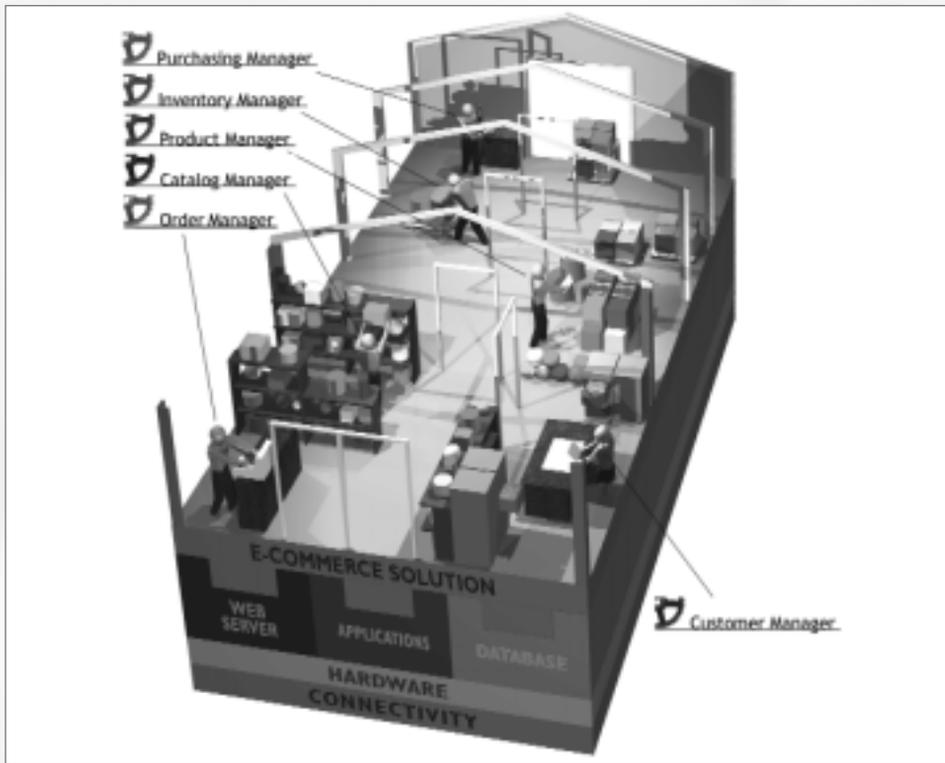


FIGURA 1

La figura sopra spiega i ruoli delle diverse interfacce di gestione coinvolte nella gestione di un'azienda online e spiegano l'"architettura dell'azienda" di una Internet Commerce Solution multi-hosted. Partendo dalla figura in basso a sinistra del diagramma, troviamo la Gestione Ordini (Order Manager). La Gestione Ordini è responsabile dell'elaborazione degli ordini e agisce in modo non molto diverso da quello utilizzato da una commessa che usi il registratore di cassa per elaborare l'ordine di un cliente in un negozio reale. Sopra il disegno che rappresenta la Gestione Ordini, troviamo la Gestione Catalogo (Catalog Manager). Come per un negozio vero, la Gestione Catalogo di un negozio virtuale è responsabile di sistemare gli scaffali virtuali e di catalogarli. Sopra la figura che rappresenta la Gestione Catalogo (Catalog Manager) troviamo la Gestione Prodotti (Product Manager). Il "Responsabile del Prodotto" del nostro negozio reale immaginario, sarebbe il responsabile di magazzino che ha l'incarico di assicurarsi che ciascun prodotto sia pronto per essere posizionato sugli scaffali, che abbia il prezzo e che sia presentabile. La "Gestione Magazzino (Inventory Manager) è l'equivalente virtuale del magazzino.

La Gestione Magazzino (Inventory Manager) controlla che le scorte siano aggiornate e lavora con la Gestione Acquisti (Purchasing Manager), visibile in fondo al diagramma, per pianificare le future necessità di scorte, per controllare la gestione "in tempo reale" degli ordini e per gestire e mantenere il rapporto con i fornitori. In basso a destra, troviamo la Gestione Clienti (Customer Manager) che lavora per mantenere aggiornati i dati relativi ai clienti, modificandoli se necessario.

Nel negozio virtuale, tutte le interfacce interessate all'attività che abbiamo descritto sopra, fanno parte dell'architettura di e-commerce che è la base sulla quale poggiano. Tale architettura poggia le sue fondamenta su vari componenti tecnici di infrastruttura che includono il web server, l'application server e il database. Tali componenti di infrastruttura interagiscono e sono messi in servizio dalla piattaforma di e-commerce e con l'utente dalle gestioni e dalle interfacce intuitive. La manutenzione e l'integrità strutturale dei componenti tecnici sono gestiti insieme alle "fondamenta" hardware e di connettività dal provider dell'infrastruttura tecnica; quello che nel mondo virtuale del commercio elettronico è chiamato CSP o personale IT.

# LA TECNOLOGIA DI INTERSHOP 4

Ciò che mette in risalto la facilità d'uso e la ricchezza di caratteristiche di amministrazione e di acquisto e le funzionalità di INTERSHOP 4, è la sofisticata tecnologia di e-commerce di INTERSHOP.

## ARCHITETTURA A QUATTRO LIVELLI

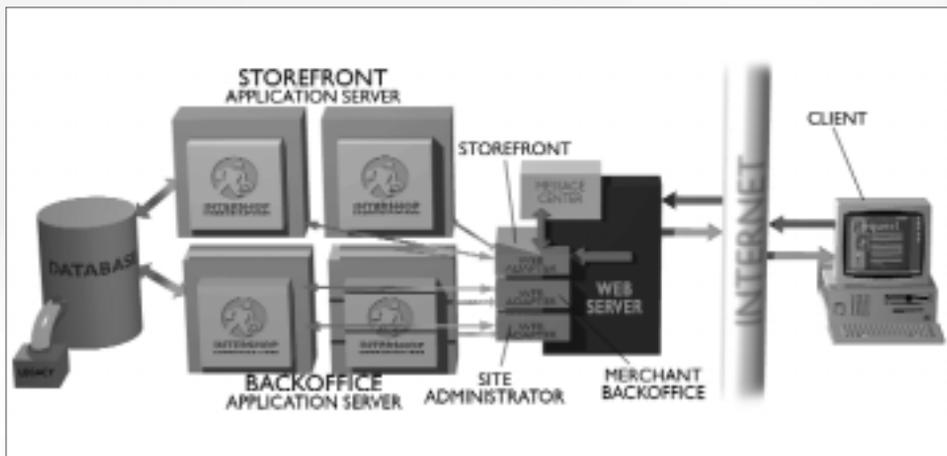
INTERSHOP 4 si basa su un'architettura a quattro livelli che garantisce un'alta prestazione, il bilanciamento del carico e grande scalabilità. Sia che operi su una singola macchina o su un sistema molto distribuito, l'architettura multi-tier (multi-livello) di INTERSHOP 4 sfrutta in pieno la potenza delle macchine con uno o più processori.

L'architettura a quattro livelli di INTERSHOP 4 è composta da:

- Thin Client o Browser
- Web server con INTERSHOP 4 Web Adapters e Request Router
- Gli Application Server di INTERSHOP 4
- SYBASE (r) Adaptive Database XI

Questa sezione descrive dapprima brevemente i componenti di ciascun livello; quindi, per illustrare come ciascun componente interagisce con gli altri, segue il percorso di una richiesta tipica attraverso il sistema.

FIGURA 2



Sopra vedete l'architettura a 4 livelli descritta dal testo della figura. Partendo in alto a destra e spostandoci a sinistra troviamo il thin client - il primo livello di INTERSHOP, seguito da Internet - attraverso il quale viaggiano le richieste del cliente, poi ci sono il web-server, i web-adapter e il router delle richieste - cioè il secondo livello dell'architettura di INTERSHOP, seguiti dagli application server per INTERSHOP - il terzo livello dell'architettura di INTERSHOP e finalmente il database - ovvero il quarto livello. In basso a sinistra del database, è rappresentato un sistema legacy, che si integra facilmente con INTERSHOP sia attraverso il database che con il Server Side Scripting sull'application server.

## THIN CLIENT: GESTIONE REMOTA TRAMITE BROWSER

È possibile installare, gestire e amministrare INTERSHOP 4 in modo sicuro in remoto da qualsiasi PC utilizzando un comune browser.

Gli amministratori di INTERSHOP 4 non devono installare thin client speciali o proprietari nè dedicare appositamente un PC alla gestione della loro applicazione di e-commerce. La dispersione minima del client significa flessibilità, una gestione semplice e un facile aggiornamento.

## IL WEB SERVER, I WEB ADAPTER DI INTERSHOP 4 E IL REQUEST ROUTER

**INTERSHOP 4** installa un Request Router e tre Web Adapter all'indirizzo del Web server (adapter separati gestiscono l'Amministrazione del Sito, l'Amministrazione del Negozio e le richieste di Vetrina). Essendo integrati nel codice del Web server, i Web Adapters e il Request Router lavorano come estensioni virtuali del Web server (nelle installazioni ISAPI e NSAPI). Come descritto in dettaglio più avanti, i Web Adapter e il Request Router ottimizzano l'interazione tra i client (o richieste degli utenti finali) e l'applicazione di **INTERSHOP** equilibrando il carico di richieste tra gli Application Server per assicurare una prestazione ottimale senza interruzioni.

I Web Adapters si installano in tre versioni: ISAPI per Microsoft Information Server, NSAPI per Netscape Web server e CGI tradizionale per gli altri Web server. I Web Adapter ISAPI e NSAPI sono programmi che rimangono costantemente caricati all'indirizzo del web server come estensione programmatica.

### GLI APPLICATION SERVER DI INTERSHOP 4

Gli Application Server di **INTERSHOP 4** sono confezionati intorno all'applicazione stessa. La loro struttura permette la separazione dell'applicazione e dei livelli del web server, aumentando enormemente la prestazione e la scalabilità.

**INTERSHOP 4** ha due tipi di Application Server: una per gestire le richieste amministrative e una per le richieste provenienti dalla vetrina. Per default, **INTERSHOP 4** ne installa due. **INTERSHOP 4** è scalabile attraverso la semplice installazione di altri Application Server Vetrina. Gli utenti aumentano la capacità e la prestazione in modo praticamente illimitato semplicemente aggiungendo macchine relativamente costose al livello dell'applicazione, per sistemare altri Application Server. Essendo **INTERSHOP 4** una piattaforma indipendente, è possibile far funzionare altre macchine a condizione che abbiano installato uno dei sistemi operativi supportati da **INTERSHOP**. In questo modo, **INTERSHOP 4** riesce a sfruttare al meglio la maggior parte delle risorse disponibili, scalando a seconda delle necessità dell'utente, il tutto a un prezzo particolarmente interessante.

Si ottengono significativi guadagni di prestazione grazie alla costante presenza degli Application Server di **INTERSHOP 4**. Gli Application Server restano costantemente caricati in memoria eliminando così la necessità di rilanciare l'applicazione ad ogni richiesta di **INTERSHOP**.

### SYBASE ADAPTIVE DATABASE

**INTERSHOP 4** è strettamente integrato con uno dei tool di database più potenti disponibili per l'e-commerce: SYBASE Adaptive Database XI. Un server di database con un'architettura efficiente e multi-thread che è in grado di servire migliaia di utenti simultanei. Pur inviando tempi di risposta al di sotto del secondo, sono comunque di gran lunga superate le capacità dei sistemi per lo shopping online che utilizzano database proprietari o qualsiasi altra cosa diversa da un database industriale di primo livello.

Il database assicura la protezione dei dati dagli errori di sistema o di disco senza sacrificare prestazioni o scalabilità. I registri delle transazioni eseguono il backup e rilevano ogni attività del database permettendo il ripristino del sistema sia manuale che automatico nel caso di blocco del sistema o del disco fisso. Nel ripristino automatico, i registri delle transazioni sono utilizzati per ripristinare tutte le transazioni completate prima del blocco del server e per riprendere da capo le transazioni completate solo parzialmente. Tale capacità di ripristino è completamente automatica e non richiede intervento manuale. Nel caso di blocco del disco fisso, i database modello e utente sono ripristinati con la semplice procedura di ripristino manuale, che utilizza i backup per ricaricare e riapplicare manualmente i registri delle transazioni nello stesso ordine delle transazioni originali.

Come avviene per gli tutti altri componenti di **INTERSHOP 4**, il database è gestito interamente utilizzando un comune browser web.

Il database è completamente conformato allo standard Open Database Connectivity (ODBC) ed è accessibile anche attraverso il driver ODBC fornito per l'integrazione con qualsiasi altra applicazione che supporta l'ODBC, come i generatori di report, i sistemi esterni di contabilità e commercializzazione, i prodotti di Microsoft Office quali Excel, o altri database. L'interfaccia driver ODBC permette la corretta importazione ed esportazione dei dati tra le applicazioni.

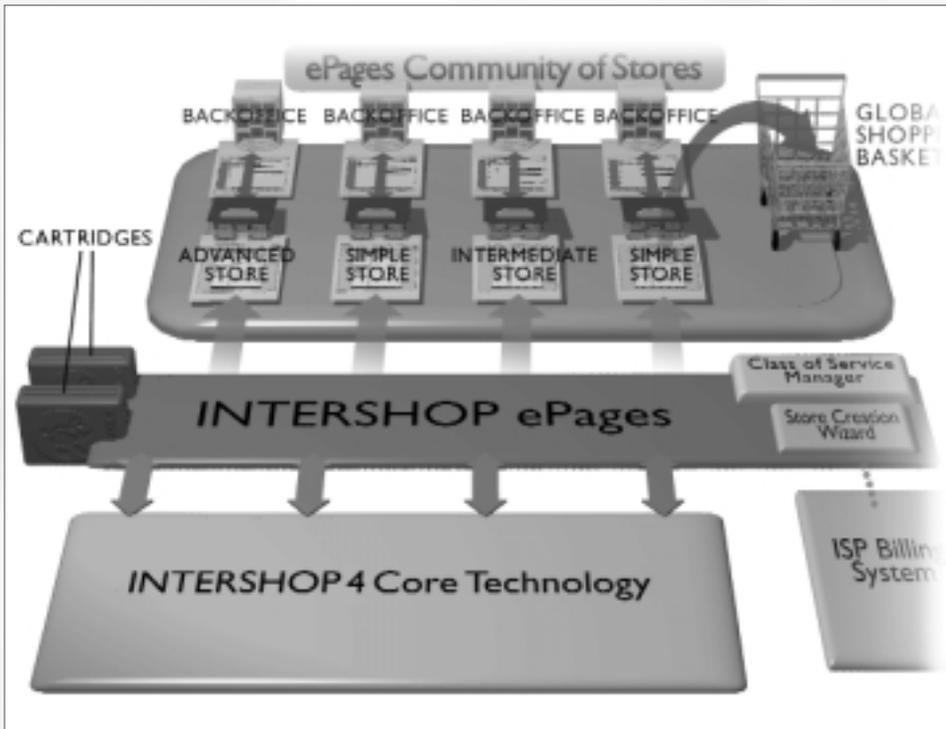
## ESTENSIONI DI INTERSHOP EPAGES

ePages è costruito su **INTERSHOP 4**. La base di un sito ePages è costituita da un negozio **INTERSHOP 4**, diviso in molti segmenti più piccoli che fungono da negozi ePages.

ePages utilizza una combinazione di negozi standard **INTERSHOP** e di database specifici per ePages. Tali database includono:

- un negozio **INTERSHOP** per tutte le attività di vetrina di ePages, ad esempio le informazioni sul prodotto e per l'acquirente;
- un negozio **INTERSHOP** di rifornimento, dove i rivenditori possono acquistare i negozi, le ePages eccetera. In questo caso, i rivenditori sono considerati clienti e le informazioni relative vengono salvate con tale attributo;
- altri database per le impostazioni, per gli attributi, per le statistiche e per i rendiconti del negozio.

## COME FUNZIONA INTERSHOP 4: Il percorso di una richiesta



Questa sezione mostra come una richiesta inviata da uno shopper o da un amministratore di **INTERSHOP** viaggia dall'interfaccia client, proceda attraverso i livelli dell'architettura di **INTERSHOP** e infine ritorni come risultato e venga visualizzata sul browser del richiedente.

### FASE 1: LA RICHIESTA DEL CLIENT

Quando un amministratore o uno shopper online di **INTERSHOP 4** agiscono sull'interfaccia del browser (client), viene iniziata una richiesta che attraverso Internet via HTTP arriva al server.

Il web server a sua volta sottopone la richiesta ad uno dei web adapter dedicati di **INTERSHOP 4**, a seconda che la richiesta abbia avuto origine dalla vetrina, dal negozio o dai moduli di Amministrazione di Sito. Il web adapter chiede poi al request router l'indirizzo IP e l'innesto (socket) dell'application server disponibile.

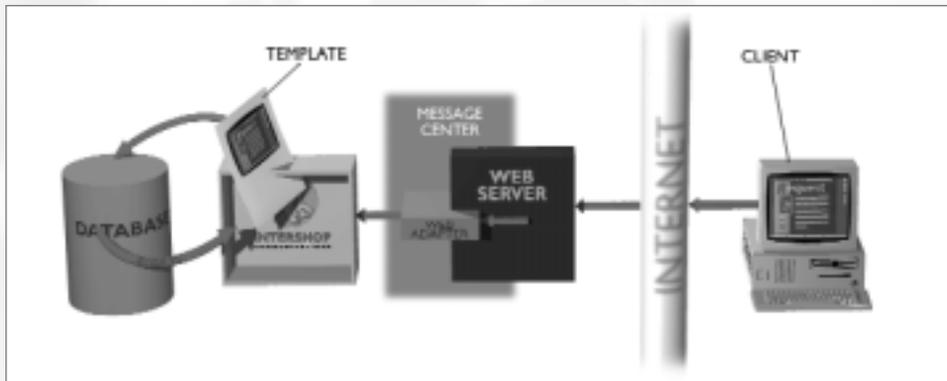


FIGURA 3

La figura mostra il processo cui **INTERSHOP** viene sottoposto per elaborare una richiesta, o meglio quella che viene definita la "vita di una richiesta". Questo primo passo mostra il client che sottopone una richiesta al web-server, che viene inviata al web-adaptor per la distribuzione all'application server che avviene in base allo stato e alla disponibilità note al request router. La richiesta viene quindi inviata all'application server che a sua volta richiede il template corrispondente al database.

## FASE 2: ROUTING DELLA RICHIESTA E BILANCIAMENTO DEL CARICO

Il Request Router di **INTERSHOP 4** determina quale Application Server di Amministrazione o di vetrina è il più disponibile per gestire la richiesta. Esso si basa su tre criteri: lo stato dell'Application Server, la conoscenza da parte del router dell'ultimo Application Server disponibile e il fattore di carico assegnato a ciascun server dall'Amministratore di Sito. Al momento dell'installazione, gli amministratori assegnano le ponderazioni del fattore di carico alle singole macchine basandosi sulla loro potenza di calcolo relativa. Gli Application Server che sono ancora caricati in memoria e ai quali sono stati assegnati fattori di carico più alti hanno la preferenza.

Dopo che il Request Router ha selezionato l'Application Server maggiormente disponibile, il Web Adapter sottopone la richiesta all'Application Server attraverso una connessione ad innesto (socket). Per assicurare la massima prestazione, richieste susseguenti vengono instradate al server successivo maggiormente disponibile, fino a che non viene restituito un risultato, dopo di che ritorna in coda per essere riallocato.

## FASE 3: ESECUZIONE DELLA LOGICA DI PROGRAMMAZIONE E COMPILAZIONE DELLA PAGINA IN HTML DINAMICO

Per comprendere cosa accade vicino all'applicazione e ai livelli del database, è necessario capire come **INTERSHOP 4** compili in modo dinamico le pagine HTML per visualizzarle sul browser.

**INTERSHOP** produce in modo dinamico pagine web in risposta alla richiesta dell'utente attraverso l'uso combinato di template. Alcuni di essi contengono delle funzionalità già programmate e variabili di Template Language Extension (TLE). Il designer seleziona template pre-definiti (o crea il proprio) inserendo le variabili TLE come contenitori (placeholder) dei dati. Attraverso l'applicazione **INTERSHOP**, i template e le variabili TLE interagiscono con il database per creare pagine Web dinamiche "al volo" in risposta alle richieste dell'utente finale. In questo modo il designer ha il controllo su un numero illimitato di pagine del negozio che visualizzano dati variabili, ma che hanno un aspetto, un ambiente e funzionalità similari. La combinazione di template e di variabili TLE offre al designer un considerevole controllo e una grande flessibilità nel design del negozio. (**INTERSHOP 4** permette inoltre al rivenditore di disegnare alcuni template per il caching della pagina, come spiegheremo più avanti). Quando l'applicazione **INTERSHOP 4** riceve la richiesta dall' Application Server, decide quale template è necessario per esaudire le richieste, lo richiama dal database e lo memorizza sull'Application Server.

Il parsing agent o interprete è un componente interno dell'applicazione **INTERSHOP 4** che legge, decifra e compila - o parse (sottopone ad analisi della sintassi) - il template. Durante il parsing, viene eseguito un certo numero di funzioni, non necessariamente nell'ordine che segue: le variabili TLE e qualsiasi server side script in linea sul template vengono

identificate, le richieste al database vengono inviate per richiamare il contenuto necessario, viene eseguita la logica di decisione, i dati vengono inviati per riempire tutte le variabili o i contenitori (placeholder) e il template viene ricostruito o ricompilato come una pagina HTML. La pagina risultante viene inviata al web adapter. L'Application Server ritorna alla coda per ricevere altre richieste.

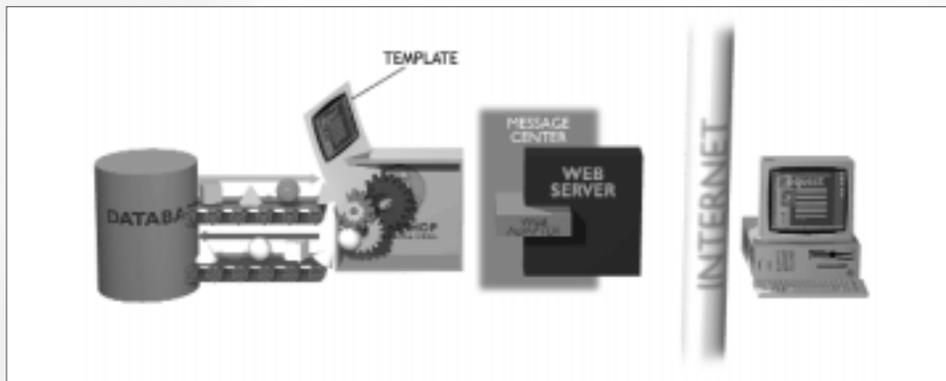


FIGURA 4

In questa fase, il template viene analizzato (parsed) per i TLE e per i server side scripts dopo essere stato restituito dal database. Il template, che adesso si trova nella memoria dell' application server, viene analizzato (parsed) da un interprete. Questo processo nel disegno è rappresentato dagli ingranaggi che frantumano il template. Vengono quindi assegnati dei valori ai TLE, o oggetti di dati, o meglio essi vengono "riempiti" dall'informazione presente nel database e restituiti all'application server e alla loro rispettiva posizione nel template. Nel diagramma è possibile vedere gli oggetti di dati ipotetici che vanno al database vuoti e ritornano al template pieni e nuovamente aggregati, andando a costituire il contenuto del template.

#### FASE 4: ADEMPIMENTO

Il Web Adapter invia il risultato al web server, che lo restituisce al client, via HTTP attraverso Internet. Il client, basandosi sulle informazioni contenute nel template restituito, richiede immagini e altri contenuti statici dal web server. La richiesta è così conclusa. L'utente finale visualizza quindi una pagina web che contiene informazioni specificamente compilate in risposta alla richiesta. L'utente finale risponde alle nuove informazioni visualizzate e il ciclo ricomincia di nuovo.

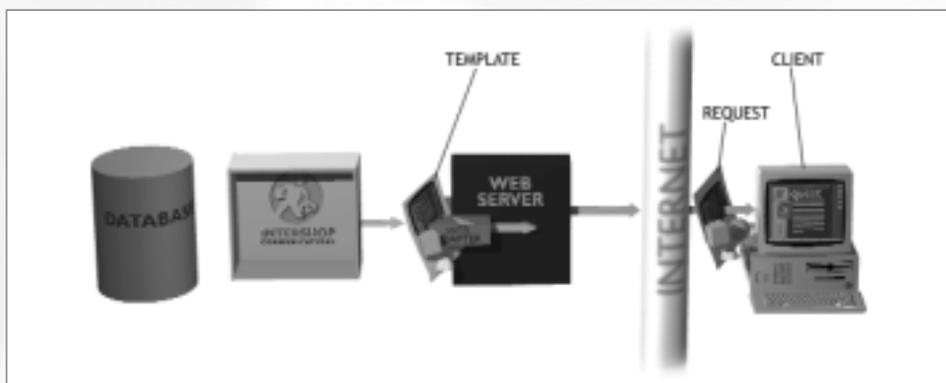


FIGURA 5

In questo diagramma è possibile vedere come un template "riempito", ovvero il risultato finale, venga rispedito al client per essere visualizzato.

## IL CACHING DEL DATABASE (DBC)

**INTERSHOP 4** introduce una nuova tecnologia di caching del database che aggiunge nuovi aumenti di prestazione, specialmente alle installazioni ad alto traffico, e impostazioni distribuite. I risultati delle interrogazioni del database utilizzate spesso, sono salvati sull'application server per poter essere immediatamente richiamati su richiesta.

L'amministratore di sito può selezionare i negozi per il caching. Ad un negozio abilitato al DbC, **INTERSHOP 4** riserva fino a 35 MB di memoria aggiuntiva per archiviare i risultati delle interrogazioni di database.

**INTERSHOP 4** Database Caching riduce il carico generale del sistema in singole installazioni server, e produce un traffico di rete sensibilmente più basso, e un carico del server del database ridotto su installazioni distribuite, grazie al "disaccoppiamento" degli application server dal database. Questo significa maggior prestazioni e scalabilità per l'intera applicazione in ogni tipo di transazione.

Quando esegue un'interrogazione, l'application server IS innanzi tutto guarda nella cache se i risultati sono già presenti. In caso contrario, viene attivato il normale meccanismo di accesso al database e i risultati vengono restituiti all'application server dal database. Mentre restituisce i risultati al Web Adapter, l'application server li salva anche nella cache per un eventuale uso futuro.

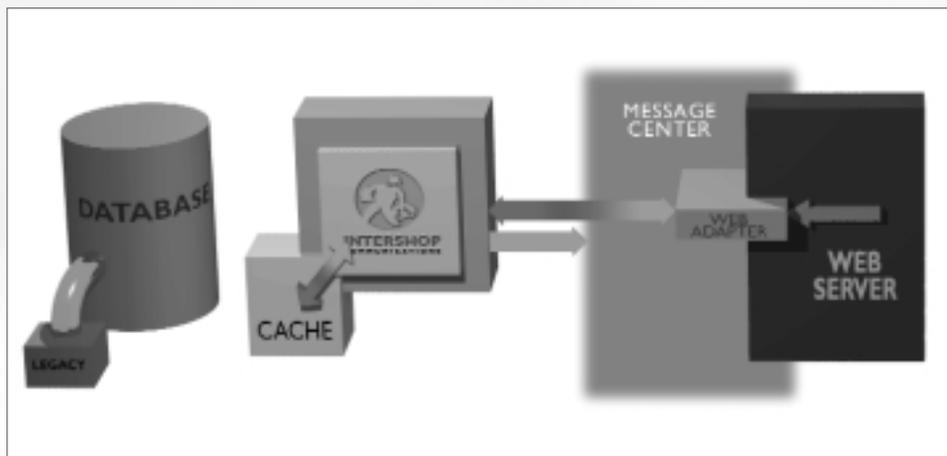


FIGURA 6

In questo caso, i risultati di un'interrogazione specifica sono già presenti nella cache. Essi vengono immediatamente restituiti al Web Adapter senza nessun collegamento con il database.

DbC utilizza un algoritmo LRU (ultimo recentemente usato). Se la cache è piena, i dati vecchi nella cache sono sostituiti da qualsiasi nuovo risultato dell'interrogazione che sia necessario salvare.

Nell'architettura scalabile e distribuita di **INTERSHOP**, ciascun application server ha la sua cache locale. Esiste un sistema centralizzato (Centro Messaggi, CM) che sincronizza le cache sui diversi application server con il database. Se un dato del database viene cambiato da un application server e questo dato risiede anche nella cache di altri application server, il CM fa in modo che tutti gli altri application server ricevano l'informazione che tale dato non è più valido.

Il CM raccoglie, compatta e distribuisce tutti i messaggi ("dirty tags") trasmessi tra gli application server per mantenere la consistenza della cache. Viene fornita un'interfaccia di accesso al meccanismo che utilizza cartridge o Server Side Script.

Se un application server dice al Cm che il dato non è valido e un altro invia il messaggio di svuotamento della cache, solo il messaggio di svuotamento verrà distribuito perché l'altro messaggio è diventato obsoleto.

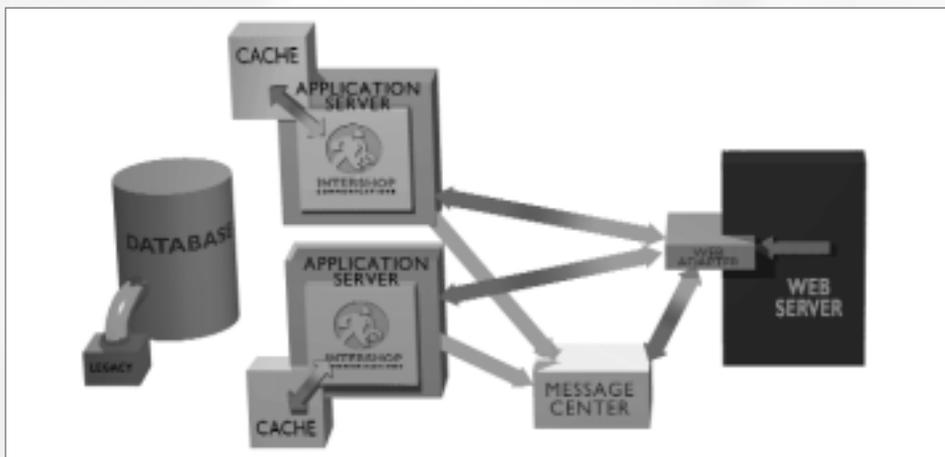


FIGURA 7

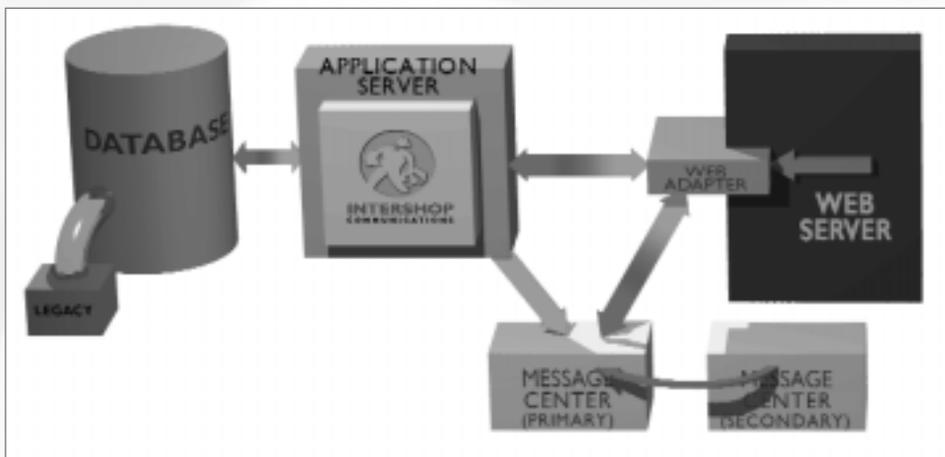
### L'ARCHITETTURA COMPLETA DEL MECCANISMO DI SINCRONIZZAZIONE DELLA CACHE

Una richiesta arriva al Web Adapter e chiede al Request Router di indicare un application server libero. Il RR ottiene l'informazione di sincronizzazione della cache dal CM e la restituisce al Web Adapter con l'indirizzo di un application server libero. Il Web Adapter collega questo application server e trasmette sia la richiesta che l'informazione di sincronizzazione della cache. L'application server sincronizza la sua cache, esegue l'interrogazione (interroga il DB per sapere se manca una cache) e restituisce i risultati della richiesta al Web adapter. L'application server aggiorna il CM nel caso in cui la cache abbia invalidato i dati.

Con questa procedura le cache di un application server sono sincronizzate su ogni richiesta che ricevono in modo tale che nella cache restano solo i dati validi necessari alla richiesta.

### ELEVATA DISPONIBILITÀ (HA)

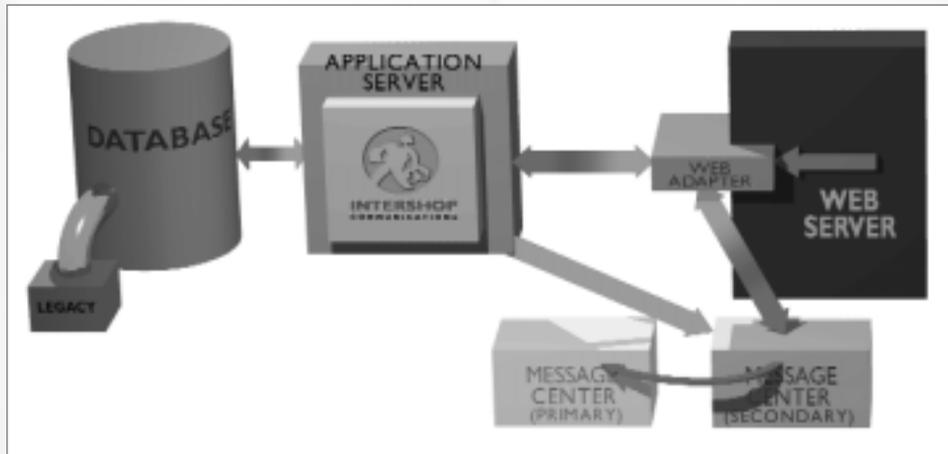
INTERSHOP 4 risponde alle necessità dell'era di Internet: disponibilità in tutto il mondo 24 ore al giorno grazie all'introduzione di numerose caratteristiche High Availability.



L'architettura di **INTERSHOP** assicura la protezione da errore a livello dell'application server anche nelle installazioni con un solo server. Poiché ci sono più istanze di application server in esecuzione, l'applicazione continua ad essere attiva anche se per qualsiasi motivo, uno degli application server incorre in errore.

In ambienti distribuiti, l'architettura fornisce ulteriore protezione contro i blocchi di hardware/software a livello del server. Se due server sono configurati per gestire gli application server, la scena non diventa necessariamente critica se uno dei due si blocca.

**INTERSHOP 4** aggiunge un nuovo livello di tolleranza di errore, al controller dei messaggi (request router/centro messaggi). È infatti possibile configurare il controller di messaggi a cascata.



Se un'installazione contiene un controller di messaggio primario e secondario, il secondo si comporta come backup del CM primario, eseguendo le sue mansioni.

Il CM di backup ritrasferisce le mansioni al CM primario non appena è pronto.

## CACHING DI PAGINA (PC)

**INTERSHOP 4** include una tecnologia innovativa di caching di pagina che permette incredibili guadagni di prestazione eseguendo il caching dei risultati della generazione di pagina "al volo" quando la generazione di pagina dinamica ripetuta risulterebbe ridondante.

Gli Amministratori del Negozio possono specificare e selezionare i template di **INTERSHOP 4** per il caching della pagina. Se vengono specificati template per il caching della pagina, **INTERSHOP 4** genera le pagine mettendole nella cache del web server come file HTML statici.

L'URL della pagina specifica viene codificato, così che quando il client richiede delle pagine che sono state assegnate al caching di pagina, il web server le consegna direttamente al client come file, senza inviare una richiesta all'applicazione di **INTERSHOP**. Aperte istantaneamente nella Vetrina, le pagine cache offrono un considerevole aumento di prestazione.

Quando i cambiamenti nei dati archiviati richiedono l'aggiornamento dei file di pagine salvate nella cache, è possibile impostare **INTERSHOP 4** in modo tale che aggiorni automaticamente il file stesso, o che invii un messaggio all'Amministratore del Negozio, informandolo sulla necessità di aggiornamento.

**INTERSHOP 4** Page Caching riduce il carico generale del sistema per liberare capacità aggiuntiva a favore di altre procedure, migliorando pertanto la prestazione in tutta l'applicazione. Il Caching di Pagina velocizza le ricerche, i calcoli del carrello della spesa e le transazioni di ogni tipo, migliorando così la capacità di elaborazione online e la soddisfazione generale del cliente.

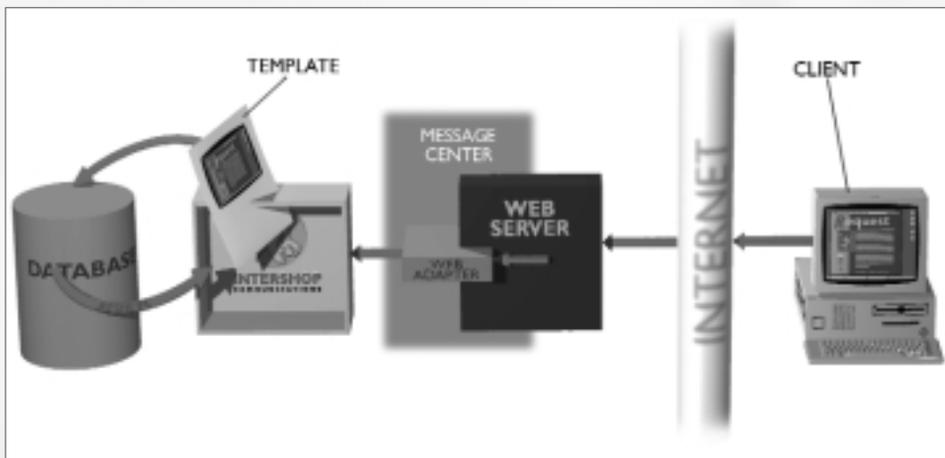


FIGURA 8

INTERSHOP utilizza la tecnologia di 'aggiornamento su richiesta' per aggiornare appunto su richiesta la cache. Lo shopper, che utilizza il client, invia la richiesta al web server. Il web server richiama il template già analizzato (parsed) eventualmente salvato dal disco fisso locale. In caso contrario, la richiesta viene trasferita all'application server.

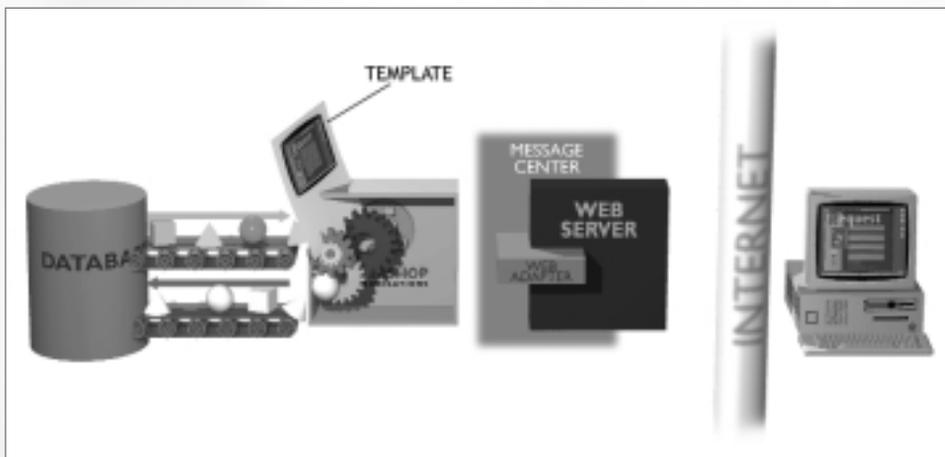


FIGURA 9

Il processo di conversione dei template in file di pagina o caching è all'inizio uguale al processo dinamico. La richiesta viaggia attraverso Internet e viene inviata al web server, che a sua volta la invia al web adapter per essere inviata all'application server di backoffice più disponibile.

L'application server, quando riceve la richiesta, richiama il o i template appropriati dal database.

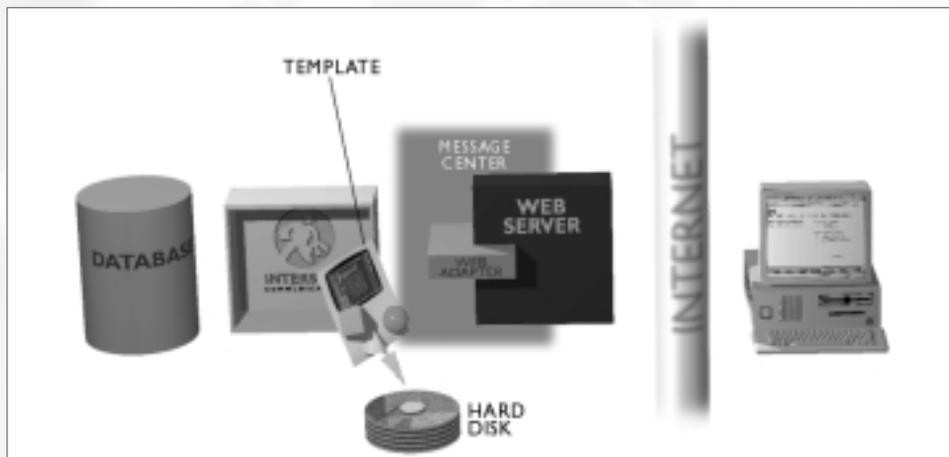


FIGURA 10

In questa seconda fase, come illustrato nel diagramma sopra, il template viene analizzato (parsed) per il side script del TLE e del server dopo che questi sono restituiti dal database. Il template, che adesso si trova nella memoria dell'application server, viene sottoposto ad analisi sintattica da un interprete. Il processo è qui rappresentato dagli ingranaggi che frantumano il template. Ai TLE vengono quindi assegnati dei valori, o meglio questi vengono "riempiti" dalle informazioni contenute nel database, censiti del loro contenuto temporale e restituiti all'application server nel rispettivo posto assegnato nel template. Nel diagramma, è possibile vedere gli oggetti di dati ipotetici che arrivano vuoti al database a ritornano pieni al template e che aggregandosi diventano il contenuto del template.



FIGURA 11

Dopo aver effettuato l'analisi della sintassi, il template così completato viene pubblicato sul disco fisso del web server come un file statico html che sarà richiamato direttamente dal disco fisso locale. Il template viene identificato dal web server attraverso l'URL inviato dal client con la richiesta. A questo punto il Web adapter può restituire il file html al client.

### ALLESTIMENTO (STAGING)

**INTERSHOP 4** offre agli utenti una utility per un allestimento (staging) agile, multi livello e eseguibile sul server. Un altro primato nel settore del software per eCommerce. Con questa utility, i rivenditori possono sviluppare negozi e progetti

all'interno di un negozio in allestimento, per poi trasferire il progetto in modo veloce e facile ad un negozio in diretta. In questo modo i rivenditori possono:

- assicurarsi che i nuovi disegni siano esteticamente e strutturalmente validi prima di revisionare, sostituire o lanciare il negozio in diretta
- velocizzare i tempi di commercializzazione perché sono in grado di realizzare facilmente i miglioramenti e gli aggiornamenti
- eliminare costosi tempi di arresto altrimenti necessari per revisionare il design del negozio

La Staging Utility abilita il rivenditore a effettuare qualsiasi cambiamento all'interno del negozio: aggiungere nuovi prodotti al database, modificare i template di visualizzazione e aggiungere nuove funzionalità ad una versione fuori linea del negozio. L'aspetto e la funzionalità di tutte le modifiche apportate possono quindi essere provate sul server di allestimento. Quando i cambiamenti apportati sono soddisfacenti, il negozio in allestimento può essere copiato sul server in diretta.

Per offrire un ambiente di prova reale ed esauriente, la piattaforma di allestimento deve poter offrire tutte le funzionalità del server in diretta. Anche nella sua configurazione più semplice, lo Staging Server di **INTERSHOP 4** offre un negozio in allestimento completo con il suo database indipendente, la sua vetrina e il back office, anch'essi indipendenti. I negozi in allestimento di **INTERSHOP 4** hanno tutte le funzionalità di quelli veri; l'unica differenza è che possono essere utilizzati solo fuori linea.

La piattaforma di allestimento di **INTERSHOP 4** permette ai solution provider di **INTERSHOP**, che lavorano sempre con esigenti requisiti di funzionalità e limiti di tempo rigorosi, di velocizzare sensibilmente i tempi di commercializzazione del cliente. Il cliente può andare in diretta velocemente, con un negozio che funziona e che contiene tutto l'essenziale, mentre gli ulteriori sviluppi proseguono, senza essere disturbati, dietro le quinte: gli aggiornamenti possono avvenire velocemente, con semplicità, sono facili da incrementare e illimitati.

La piattaforma di allestimento aumenta la libertà di design e di creatività, perché sia i rivenditori che gli altri residenti, possono modificare il negozio o i negozi senza timore di causare errori fatali. I negozi in allestimento permettono la completa sperimentazione del design, senza il pericolo di mettere in linea negozi che non funzionano e consentono prove approfondite senza preoccuparsi di causare perdite economiche.

Con la Utility di Allestimento di **INTERSHOP 4**, gli utenti gestiscono tutto il processo di allestimento dal web-browser. Non è necessario né un client "potente" né un database sulla macchina client. I server di allestimento possono risiedere sulla stessa macchina di quelli di linea, oppure i server di allestimento possono essere installati su una macchina separata con lo spostamento dei dati dal server di allestimento a quello di linea in modo remoto.

La Utility di Allestimento di **INTERSHOP 4** è un "must" per le imprese che vogliono offrire ai propri clienti un servizio di qualità senza compromessi, ed essere operativi 24 ore al giorno, 7 giorni alla settimana. Con **INTERSHOP**, il rivenditore che opera nel mercato remunerativo ma esigente dell'e-commerce riesce ad eliminare il costo dei tempi offline.

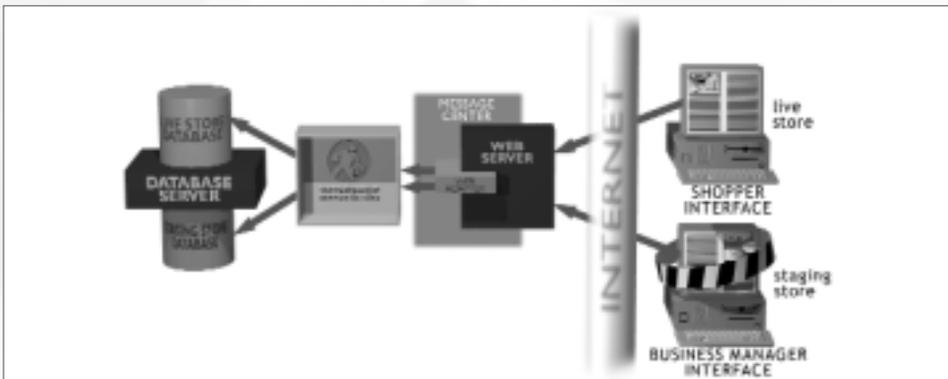


FIGURA 12

Il processo di allestimento e le sue funzionalità sono qui rappresentati da due diagrammi (Figura 12). Nel primo possiamo vedere come la funzionalità di allestimento viene messa in uso per cambiare e modificare il negozio senza dover interrompere l'attività nella vetrina in diretta. In alto è visibile un computer, che rappresenta la vetrina così come la vede il consumatore attraverso il suo web-browser. In basso a destra è visibile il rivenditore che utilizza l'interfaccia di design per il sito di e-commerce per modificare il negozio in allestimento.

Poiché **INTERSHOP** utilizza un'architettura di allestimento su server, entrambi i gruppi di istruzioni viaggiano rispettivamente dal computer dello shopper e del rivenditore, attraverso Internet come illustrato dalle due prime sequenze di frecce rivolte verso il web-server del negozio. Le richieste vengono quindi instradate attraverso il web adapter e il request router, come illustrato dalla seconda coppia di frecce del primo diagramma, al loro rispettivo application server (NOTA: per semplificare, qui non abbiamo rappresentato l'application server del backoffice: fate riferimento al precedente diagramma relativo all'Architettura). A loro volta gli application server restituiscono i risultati di ciascuna richiesta dalle rispettive fonti di dati di ciascun negozio: due database indipendenti sullo stesso server di database. Il database in basso è quello di allestimento, il cilindro in alto rappresenta il database in diretta.

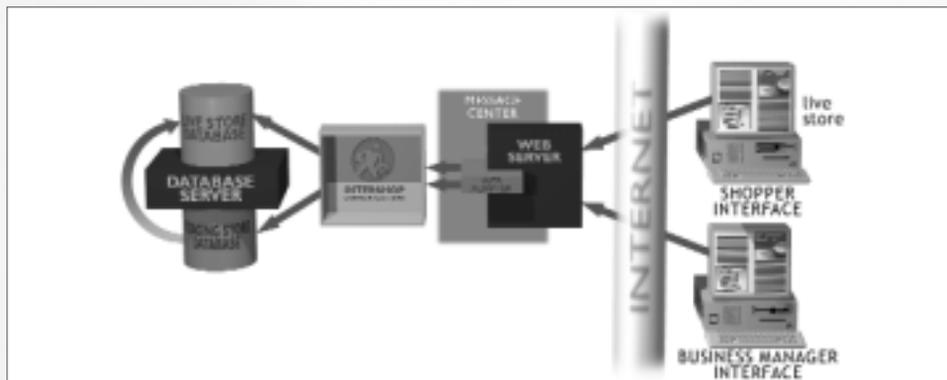


FIGURA 13

In questa fase del processo di allestimento, il rivenditore ha completato le sue modifiche e ha deciso di spostare il negozio dalla posizione di allestimento a quella di "produzione", ovvero di sostituire il vecchio negozio in diretta con quello allestito e completo. Il materiale necessario viene copiato dal negozio in allestimento a quello in diretta, che nella figura è rappresentato dalla freccia che dal database del negozio di allestimento va a quello del database del negozio in diretta, completando la rappresentazione. Notate che diversamente dall'immagine precedente, il negozio in allestimento e quello in diretta sono identici.

## SERVER SIDE SCRIPTING

Il Server Side Scripting di **INTERSHOP 4** offre agli utenti avanzati flessibilità e potenza, e permette loro di estendere la funzionalità di **INTERSHOP 4** senza necessità di agire né addirittura di conoscere il codice sorgente sottostante.

L'interfaccia scripting di **INTERSHOP** mette a disposizione 30 API per la comunicazione con l'applicazione di **INTERSHOP**. I negozi che sfruttano lo scripting possono utilizzare gli API per accedere alle variabili TLE e manipolare i dati variabili: gli script possono leggere i valori TLE dai template, impostare valori per un particolare template e salvare tali valori nel database. Questi negozi possono anche utilizzare gli API per funzioni relative all'accesso al database, al layout e al formato, all'input/output e all'elaborazione degli ordini.

Il Server Side Scripting permette lo scripting in linea sia all'interno del template che l'interazione con moduli esterni. Ha un'ampia possibilità d'uso, che permette dalla semplice manipolazione dei dati dentro il template, alla creazione di funzioni completamente nuove per **INTERSHOP**, alla complessa integrazione con i sistemi esterni, quali i legacy, i sistemi di pagamento e i sistemi avanzati di sconto. Potete anche utilizzare il Server Side Scripting per accedere a database esterni e integrarli ad un sistema **INTERSHOP**.

Il motore del Server Side Scripting lavora analizzando (parsing) in modo sequenziale gli script in linea, nello stesso momento in cui i template vengono analizzati (parsed) per le variabili TLE. Il meccanismo simultaneo di parsing di **INTERSHOP** è altamente efficiente e veloce; infatti non è assolutamente necessario che l'applicazione analizzi un template due volte.

**INTERSHOP** esegue tutto il parsing sul server prima che il dato venga inviato al client, isolandolo quindi dagli script e fornendo il comune denominatore più basso in formato HTML standard perché sia compatibile con la maggior parte delle basi utente. Per garantire la sicurezza, le funzioni di script sul server sono limitate dai privilegi concessi dall'autore dello script e possono essere eseguite solo per il negozio dal quale hanno avuto origine.

## DEPLOYMENT (MESSA IN SERVIZIO)

**INTERSHOP 4** può essere messo in servizio su un'ampia scelta di configurazioni di rete per adeguarsi alle necessità di prestazione, all'hardware disponibile e al budget di qualsiasi azienda. Le configurazioni sono facilmente scalabili per adattarsi alla crescita dell'azienda.

**INTERSHOP 4** può essere ospitato su una rete di CSP sia come una soluzione server dedicata e co-localizzata utilizzando **INTERSHOP Merchant** o come soluzione di server condiviso usando **INTERSHOP Hosting**. I vantaggi di una soluzione hosting comprendono:

- avvio e costi di manutenzione dell'infrastruttura sensibilmente ridotti per mezzo del "leasing" dell'infrastruttura e degli strumenti di e-commerce
- reti costantemente aggiornate, affidabili e ad elevata prestazione
- un deployment più veloce e più facile
- elevati sistemi di sicurezza anti-intrusione
- disponibilità immediata delle estensioni dei servizi di e-commerce
- libertà di concentrarsi sui problemi chiave dell'azienda

Sono molto poche le piccole aziende che possono ottenere la prestazione, la sicurezza e la forte riduzione di costi che un service provider è in grado di fornire condividendo le risorse con una vasta rete di utenti.

I vantaggi di un ambiente server dedicato, comprendono:

- la sicurezza che deriva al rivenditore dal sapere che la prestazione del suo sito non viene ostacolata dal carico sperimentato da altri siti hosted di e-commerce
- la possibilità da parte del CSP di offrire a ciascun rivenditore una configurazione hardware specificatamente impostata e che risponde alle esigenze del cliente
- un maggior guadagno per il CSP poiché questo ha la possibilità di addebitare questa soluzione straordinaria al rivenditore/cliente.

## IL SERVICE PROVIDER E IL RAPPORTO CON IL RIVENDITORE

Il Service Provider offre ai propri clienti rivenditori di **INTERSHOP**, ampie soluzioni di servizi aggiuntivi. Con la soluzione minima, il Service Provider mette in servizio **INTERSHOP 4** con una configurazione adattata al numero totale dei negozi che ha in hosting e alla quantità di traffico prevista, assegna spazio sul database per ciascuna vetrina individuale del rivenditore e assegna ad ogni negozio un URL, informando il rivenditore. I rivenditori ospitati possono progettare e operare all'interno dei loro negozi in modo indipendente. La responsabilità del Service Provider si limita in questo modo alla manutenzione da "dietro le quinte" della rete e dei database, in modo che tutti i siti funzionino senza problemi. Molti Service Provider scelgono di offrire ampi servizi aggiuntivi ai loro rivenditori: il servizio di realizzazione del negozio eseguito da professionisti, il gateway hosting di email e fax, il collegamento con funzionalità e servizi estesi di e-commerce e altri benefici aventi valore aggiunto.

## OPZIONI DI CONFIGURAZIONE

Indipendentemente da come una piccola azienda o un rivenditore utilizzino **INTERSHOP 4**, questo può essere installato su uno o più macchine e in uno svariato numero di configurazioni. Supporta una vasta gamma di configurazioni di deployment

e clustering per la maggior parte dei sistemi operativi, inclusi Windows NT e Unix. I deployment possono utilizzare un qualsiasi normale sistema operativo o una combinazione di più sistemi operativi.

**INTERSHOP 4** può essere completamente installato su una singola macchina o distribuito su due o tre macchine per aumentarne la prestazione. Una volta che il nucleo di componenti server di **INTERSHOP 4** vengono distribuiti su tre macchine (una per ciascun componente Web server, Application Server e Database Server), è possibile ottenere una scalabilità praticamente illimitata con l'aggiunta di macchine relativamente poco costose al livello dell'Application Server. Per livelli estremamente alti di disponibilità e di protezione dei dati, **INTERSHOP 4** è anche in grado di supportare configurazioni con clustering distribuiti, con i sistemi che funzionano in parallelo.

Essendo **INTERSHOP 4** completamente indipendente dalla piattaforma, il server del database, gli application server e il web server possono essere installati su macchine separate che utilizzano sistemi operativi diversi. Per esempio, è possibile installare il database su Solaris, application server separati sia su Windows NT che su Linux, a web server multipli su IRIX. La messa in servizio di **INTERSHOP 4** non è assolutamente limitata dal sistema operativo.

#### **DEPLOYMENT A NODO SINGOLO E DOPPIO**

Per molte piccole aziende in hosting, il deployment di **INTERSHOP 4** su una singola macchina offre una prestazione più che adeguata.

**INTERSHOP 4** supporta il Multiprocessing simmetrico (SMP) e pur non essendo l'SMP un'alternativa al deployment distribuito, l'implementazione dell'SMP dovrebbe essere il primo passo per scalare qualsiasi server. In generale tutti i nodi di un deployment distribuito dovrebbero utilizzare l'SMP.

Le aziende che cercano una prestazione maggiore, dovrebbero passare ad una configurazione con un deployment su nodo doppio. In una configurazione a nodo doppio, l'application server può essere accoppiato con il web server o con il database, a seconda che il sito sia occupato maggiormente dal database (e quindi debba gestire grandi quantità di informazioni sul prodotto) o dagli utenti (e cioè gestisca un grande numero di utenti). L'application server è posizionato sulla macchina che viene sottoposta al carico più basso.

In tutti i deployment multi-nodo, la comunicazione tra le macchine può avvenire via bus, TCP/IP o Ethernet.

#### **DEPLOYMENT A NODO TRIPLO E SUPERIORE: SCALABILITÀ ILLIMITATA DELL'APPLICAZIONE LIVELLO SERVER**

In un modello di deployment ancora più potente, quello a nodo triplo, ciascun componente di **INTERSHOP 4** viene posizionato sulla propria macchina dedicata e separata.

Da un deployment distribuito a tre nodi, gli utenti aumentano la prestazione e la capacità, semplicemente con l'installazione di application server di vetrina aggiuntivi e aggiungendo macchine al livello dell'applicazione. Gli application server possono essere aggiunti uno per volta e senza limite, per offrire scalabilità ad un costo relativamente basso.

Gli application server aggiuntivi possono essere installati su macchine che girano su qualsiasi configurazione a piattaforma incrociata, in modo tale che gli utenti possano utilizzare le risorse hardware più immediatamente disponibili.

#### **CLUSTERING DISTRIBUITO: ELEVATA DISPONIBILITÀ E L'ULTIMA TECNOLOGIA IN FATTO DI PROTEZIONE DEI DATI**

Per l'ultima tecnologia in fatto di disponibilità elevata e protezione dei dati, **INTERSHOP 4** supporta installazioni di grandi cluster distribuiti in parallelo.

Più web server possono essere installati con più web adapter di **INTERSHOP 4** che funzionano con una configurazione DNS circolare. Come per il deployment a triplo nodo, la scalabilità illimitata viene raggiunta aumentando il numero degli application server. Il database può essere duplicato e operare in parallelo utilizzando la tecnologia del mirroring (a specchio) e l'ulteriore protezione dei dati può essere ottenuta con l'installazione del RAID e delle tecnologie ad unità di dischi.

#### **SICUREZZA**

**INTERSHOP 4** prende in considerazione problemi relativi alla sicurezza a qualsiasi livello: nei livelli del web e

dell'application server, nell'architettura del database, nell'accesso di amministrazione e nell'interfaccia della vetrina.

La sicurezza è migliorata grazie alla segmentazione del software in moduli distinti e protetti da password diverse per il sistema, per il database, per l'amministrazione dell'azienda. I moduli sono inoltre isolati tra di loro e dalle vetrine. Ciascun modulo possiede dei blocchi di sicurezza tali che un modulo non consente l'accesso ad un altro modulo.

L'Amministratore di Sistema, anch'egli protetto da password, è l'unica persona ad avere accesso completo al database del negozio, alla vetrina e ai moduli di amministrazione. Inoltre, l'Amministratore di Sistema controlla completamente i diritti di accesso limitati degli altri eventuali utenti.

L'Amministratore di Sistema può nominare gli operatori che hanno un accesso limitato e protetto da password e che possono eseguire operazioni limitate di amministrazione. Nello stesso modo, può nominare un Amministratore di Database con diritti limitati all'amministrazione del database, sempre con la protezione di una password. Però gli operatori non possono avere accesso al database o a qualunque impostazione relativa all'Amministrazione del Sistema dentro tutto il negozio, né possono modificare i template.

La sicurezza dei dati è ulteriormente garantita dalla stretta integrazione dell'applicazione di **INTERSHOP 4** con il database. L'applicazione permette l'accesso al database solo attraverso precise procedure che sono in archivio e non permette di richiamare direttamente o dall'esterno, le tabelle del database, in modo da assicurare la protezione contro danni accidentali o volontari.

Se ritenuto necessario, altre misure di sicurezza, esterne alle caratteristiche di sicurezza presenti in **INTERSHOP 4**, possono essere adottate. Per esempio, l'Amministratore di Sito può rafforzare la sicurezza intorno al modulo di amministrazione, permettendo l'accesso all'applicazione e al database solo da alcune macchine. L'Amministratore di Sito può adottare a questo proposito, due sistemi:

1. Dividere il web server e definire una porta riservata aperta solo ad alcuni indirizzi IP (per esempio, gli indirizzi IP di alcuni operatori)
2. Posizionare il kernel di Amministrazione in una directory CGI separata, collegata alla porta riservata

Infine, **INTERSHOP 4** supporta il Secure Socket Layer (SSL 3.0), un protocollo di sicurezza che permette la comunicazione tra le applicazioni client/server in una modalità progettata per prevenire intercettazioni, manomissioni, o contraffazione dei messaggi. Il protocollo SSL offre connettività riservata agli shopper online e agli amministratori per mezzo di una crittografia simmetrica affidabile e autenticata.

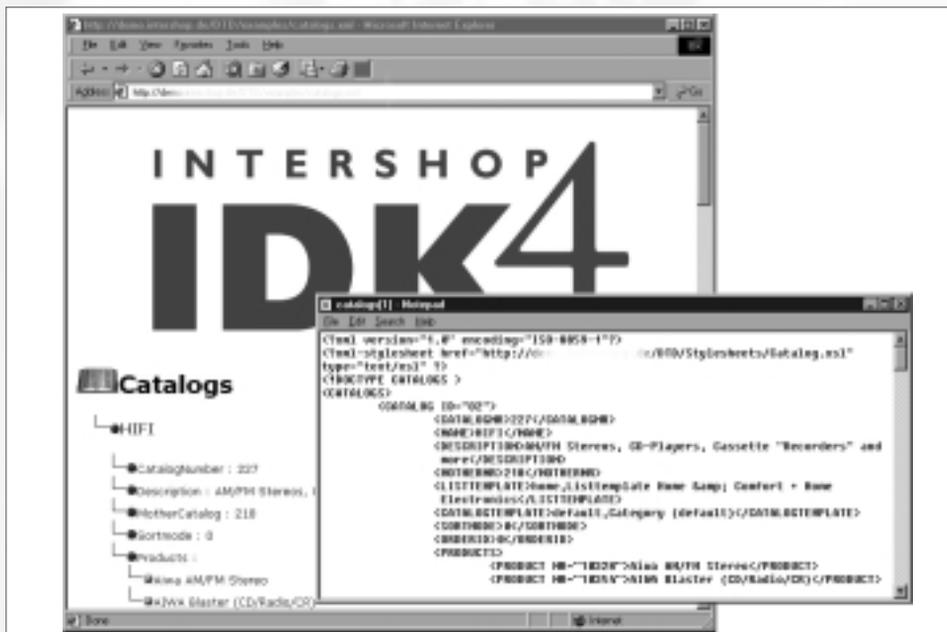
## SISTEMI DI PAGAMENTO E DI TRANSAZIONE

Attualmente **INTERSHOP 4** supporta un grande numero di metodi di pagamento e sarà in grado di supportare le nuove tecnologie standard non appena saranno presentate.

Al momento i metodi di pagamento supportati da **INTERSHOP 4** includono l'immissione diretta della carta di credito, con o senza la codifica Secure Sockets Layer (SSL), la comunicazione della carta di credito per telefono o fax, l'addebito diretto, il credito presso il negozio, il pagamento in contrassegno, il pagamento anticipato, l'assegno aziendale e quello personale. **INTERSHOP 4** è inoltre in grado di abilitare un numero illimitato di forme di pagamento definibili dal rivenditore.

**INTERSHOP 4** offre inoltre la possibilità di integrarsi perfettamente con i più comuni software dei sistemi di pagamento prodotti da altri e disponibili sul mercato, tra cui Banca Sella.

Grazie agli accordi particolari tra **INTERSHOP** e i venditori e i fornitori dei principali sistemi di pagamento, **INTERSHOP** è in grado di assicurare la compatibilità del software con protocolli futuri e con offerte provenienti dai venditori dei principali sistemi di pagamento.



Con IDK (INTERSHOP Developer Kit) per INTERSHOP 4, INTERSHOP offre una soluzione compatibile XML per l'importazione e l'esportazione dei dati. Con questa interfaccia d'avanguardia, gli sviluppatori e gli integratori che lavorano in collaborazione con INTERSHOP sono tranquilli di poter trarre grande vantaggio dalla possibilità di espansione e di estendibilità che oggi Internet offre all'e-commerce e che potrà offrire in futuro.

Come una collezione di classi Java, IDK consente la comunicazione basata su XML con il database standard di INTERSHOP per richiamare e aggiornare i dati degli oggetti che seguono, sia nell'automazione delle transazioni, che nella presentazione del catalogo: Prodotti, Fornitori, Manufatti, Cataloghi, Dati del cliente, Indirizzi, Categorie cliente e Profili cliente.

INTERSHOP ha completamente integrato XML come standard di abilitazione dell'interoperatività dell'e-commerce.

## ESTENDIBILITÀ E INTEGRAZIONE

### INTEGRAZIONE CON I SISTEMI LEGACY

INTERSHOP 4 è in grado di integrare sistemi già esistenti grazie al Server Side Scripting e con le INTERSHOP Cartridge. Le informazioni esterne al database, come i dati legacy del cliente o gli elenchi prodotti, sono importati nel database di INTERSHOP 4 utilizzando il driver ODBC allegato. Il wizard di importazione dei dati di INTERSHOP 4 costituisce una GUI adatta ad importare i dati da database esterni, quali FoxPro, Access, Filemaker o da fogli di lavoro di Excel e Lotus 1-2-3. Grazie al wizard di importazione dei dati di INTERSHOP 4 e ai suoi miglioramenti, importare informazioni da un database esterno a quello interno è semplicissimo. Le impostazioni di importazione per le diverse tabelle possono essere salvate con nomi diversi e le tabelle possono essere utilizzate per creare un nuovo sito. Per esempio, le impostazioni per trasferire il database dei prodotti, possono essere diverse da quelle necessarie per il database contenente le informazioni dei clienti. INTERSHOP 4 li salva in una diversa mappatura di file facilmente richiamabile.

### CARTRIDGE

INTERSHOP offre una linea flessibile di prodotti, capace di adattarsi ai servizi e alle tecnologie di e-commerce costantemente in crescita. Con INTERSHOP Cartridges si aumenta la funzionalità della tecnologia a nucleo, permettendo ai nostri clienti di attingere dalla gamma completa delle possibilità offerte dalle tecnologie emergenti di e-commerce. Visitate <http://www.intershop.com/products/cartridges> per una descrizione dettagliata delle cartridge disponibili.

## SERVIZIO E ASSISTENZA

PER MAGGIORI INFORMAZIONI SUL SERVIZIO E SULL'ASSISTENZA TECNICA, CONTATTATE SYSTEM Srl

### **SYSTEM srl**

Via Ugo la Malfa, 1a  
57017 Stagno (LI)

Email: [info@sysnet.it](mailto:info@sysnet.it)

Sito web: <http://www.sysnet.it>

Telefono: +39 0586 942732

Fax: +39 0586 942205

# PACCHETTI LICENZA

## INTERSHOP 4 EPAGES

Dedicato ai service provider che vogliono offrire negozi self-service su larga scala a piccoli rivenditori, con la possibilità di passare a negozi con capacità più elevate.

## INTERSHOP 4 HOSTING

Per i Service Provider che mantengono in hosting più negozi; disponibile anche a prezzo speciale per acquisti in quantità.

## INTERSHOP 4 MERCHANT

Per rivenditori medi e grandi che richiedono maggiore potenza, prestazione e capacità di elaborazione, con una soluzione di server dedicato.

### OGNI PACCHETTO DI INTERSHOP 4 INCLUDE:

- Software **INTERSHOP 4** - SYBASE® Adaptive Database Server 11
- SYBASE® ODBC Driver e SYBASE® Open Client
- Manuale utente di **INTERSHOP 4**, manuale per l'amministratore di sito e tutorial per l'impostazione di un negozio (su carta e in formato elettronico)

## REQUISITI DI SISTEMA

Tre negozi dimostrativi con numerosi template HTML pre-confezionati

**INTERSHOP 4** non dipende dalla piattaforma e può girare su piattaforme trasversali in deployment multi-nodo, ottimizzando l'uso dell'hardware esistente. Supporta i seguenti sistemi operativi (tutte le specifiche indicate rappresentano i requisiti minimi):

### WINDOWS® NT 4.0 SERVER O WORKSTATION

Necessita di un computer che supporti Windows® NT con processore minimo Intel® Pentium II (266 MHz o superiore); consigliato Pentium III (500 MHz). Almeno 256 MB di RAM (consigliati 512 MB) e disco fisso con capacità minima di 1 GB. Consigliati Ultra FastWide SCSI o UltraATA. È inoltre necessario disporre di NT Service Pack 3.

### UNIX OPERATING SYSTEMS SUN® SOLARIS 2.6 SPARC

Necessita di una stazione ad alta prestazione o di un server con processore UltraSparc 250 MHz o superiore (ad esempio Sun Enterprise 250/450), 256 MB di RAM (consigliati 512 MB) e disco fisso con capacità di 1,2 GB. Consigliato Ultra FastWide SCSI.

Sono inoltre supportate altre piattaforme, incluso Linux.

Le installazioni di **INTERSHOP** richiedono la connessione ad Internet con indirizzo DNS attivo e software per web server.

Le informazioni contenute in questo documento rappresentano la visione attuale di INTERSHOP™ Communications Inc., degli argomenti discussi alla data di pubblicazione. Dovendo INTERSHOP™ Communications conformarsi ai cambiamenti delle condizioni di mercato, non deve essere ritenuto come impegno assunto da INTERSHOP e INTERSHOP non è in grado di garantire in alcun modo la correttezza delle informazioni presentate dopo la data di pubblicazione.

Questo White Paper ha scopo meramente informativo.  
CON IL PRESENTE DOCUMENTO INTERSHOP NON DÀ ALCUNA GARANZIA ESPRESSA O IMPLICITA.

INTERSHOP™, ePages™, INTERSHOP™ 4 e INTERSHOP™ Cartridges sono marchi di proprietà di INTERSHOP Communications. Tutti gli altri marchi registrati sono di proprietà delle rispettive aziende.

TITOLO ORIGINALE  
Inertshop 4 - White Paper

© 1998 INTERSHOP™ Communications Inc. All right reserved.

## **SYSTEM srl**

Via Ugo la Malfa, 1a  
57017 Livorno (LI)

Email: [info@sysnet.it](mailto:info@sysnet.it)

Sito web: [www.sysnet.it](http://www.sysnet.it)

Telefono: +39 0586 942732

Fax: +39 0586 942205